

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 20732
PERIODO 2015

DATOS GENERALES	
NOBRE DE LA INSTITUCIÓN	LA CHOLA FM 94.1 ORGULLOSAMENTE PENINSULAR / RADIO LA CHOLA RADCHOLA CIA. LTDA.
RUC	0992838922001
REPRESENTANTE LEGAL	JAIME FERNANDO MAFLA MONCAYO
FUNCIÓN	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO PERSONERIA	PRIVADO

DATOS DEL MEDIO

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE OTORGAMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
94.1 FM	0	N/A	23/01/2003	23/01/2013	0	N/A	N/A

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL:

COBERTURA	N.- DE UNIDADES
PROVINCIAL	1

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN. LOCPCS Art. 10

OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	ACCIONES IMPLEMENTADAS PARA SU CUMPLIMIENTO	RESULTADOS DE LAS ACCIONES IMPLEMENTADAS	OBSERVACIONES
PROMOVER UN SENTIMIENTO DE ORGULLO Y AMOR PROPIO EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA A TRAVÉS DE PROGRAMAS INFORMATIVOS, EDUCATIVOS, FORMATIVOS, CULTURALES Y DE ENTRETENIMIENTO EN LOS QUE SE DÉ A CONO	CAPACITACION A NUESTRO PERSONAL, SE HA CREADO ESPACIOS DE LIBRE EXPRESION Y PARTICIPACION CIUDADANA DEBATIENDO TEMAS DE ACTUALIDAD CON ALTURA, IMPLEMENTANDO ESPACIOS ARTISTICOS Y CULTURALES EN DONDE LA PRIORIDAD ES EL ARTE Y LA CULTURA PENINSULAR, CAMPAÑAS CON MENSAJES SOBRE CUIDADO DEL PLANETA, DERECHOS DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD, GRUPOS VULNERABLES, DERECHOS DE NUESTROS NIÑOS Y ADOLESCENTES Y TODO LO REFERENTE AL BIEN COMÚN Y BUEN VIVIR.	SE HA MEJORADO NUESTRA CALIDAD DE CONTENIDOS EN TODAS NUESTRAS PROGRAMACIONES DANDO COMO RESULTADO GRAN ACEPTACIÓN EN LA CIUDADANÍA PENINSULAR	N/A

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	NO. DE USUARIOS	NO. DE USUARIOS POR GÉNERO			NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADE				
			MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATOR
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	SI	5	1	4	0	0	2	3	0	0
POLITICAS			ACCIONES			RESULTADO				
Incorporar en nuestro personal personas de diferentes pueblos y nacionalidades de nuestro país.						Tenemos laborando en el medip de comunicacion personas pertenecientes al pueblo cholo/ montubio				
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES	SI	1	1	0	0	0	0	1	0	0
POLITICAS			ACCIONES			RESULTADO				
Incorporar a nuestro personal personas con discapacidad						Hemos contratado una persona con discapacidad				

PROGRAMACIÓN A FAVOR DE LOS GRUPOS PRIORITARIOS: RGLOC Art. 14 y 15

PROGRAMACION DE MEDIOS AUDIOVISUALES O ESPACIOS IMPRESOS A FAVOR DE GRUPOS PRIORITARIOS	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS(Máximo 200 Caracteres)	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS DE LOS GRUPOS DE ATENCION PRIORITARIA
PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS ENCAMINADOS A MEJORAR PROGRESIVAMENTE CONDICIONES DE ACCESO Y EJERCICIO DE DERECHOS A LA COMUNICACIÓN DE LAS PERSONAS DE LOS PUEBLOS Y NACIONALIDADES	PROGRAMA INTERCULTURAL ÑUCA ECUADOR	5
PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS ENCAMINADOS A MEJORAR PROGRESIVAMENTE CONDICIONES DE ACCESO Y EJERCICIO DE DERECHOS A LA COMUNICACIÓN DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD	PROGRAMA UN MUNDO FELIZ SIN BARRERAS	5

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
COMPOSICIONES MUSICALES	2	2	SAYCE Y SOPROFON

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO	0	
AUDIENCIA PÚBLICA	SI	1	
CABILDO POPULAR	NO	0	
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	
OTROS	SI	1	

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURIAS CIUDADANAS:	NO	0	
OBSERVATORIOS CIUDADANOS:	NO	0	
OTROS	NO	0	

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE:	PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE ESTE MOMENTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	SI	EL 20 DE NOV. 2015 SE INICIA LA DESIGNACION DE LOS INTEGRANTES. PRODUCCION Y EDICION:FERNANDO MAFLA MONCAYO. ADMINISTRATIVO: JOSELIN ROCA, IRENE ENRIQUEZ, ING. ANGEL ROSALES.	
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	20/11/2015 ELABORACION DE CUADROS DE ACTIVIDADES Y PLANIFICACION DE CUMPLIMIENTOS	
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	DIC/2015 CONFORMACION DE GRUPOS DE TRABAJOS EN FUNCION DE LA PLANIFICACION ESTABLECIDA	
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	ENE/2016 CONFORMACION DE GRUPOS DE TRABAJOS A LA PLANIFICACION ESTABLECIDA	
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	01/02/2016	
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	22/03/2016 MEDIANTE REUNION DE TRABAJO Y SOCIALIZADO POR VIA MAIL COOPERATIVO	
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	26, 27, 28 Y 29 DE MARZO 2016	
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	22/03/2016	
	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE			

FASE 2	RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	30/03/2016	
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	30/03/2016	
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	NO		
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	07/05/2016	
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTE CIUDADANOS RECIBIDOS:		NO HUBO APORTES.		

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	NO. DE USUARIOS	GÉNERO			PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
30/03/2016	6	2	4	0	0	3	3	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	¿SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO HUBO APORTES	NO	0		

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34)

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
DIRECTOR O DIRECTORA DEL MEDIO	0	0	0	0	Radio La Chola

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS

MECANISMOS ADOPTADOS	MECANISMOS ADOPTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	www.lacholafm.com
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDO EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	www.lacholafm.com
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	www.lacholafm.com
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	www.lacholafm.com

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72)

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	DETALLE PORCENTAJE	PERIODICIDAD (Diaria, Quincenal, Semanal, Mensual, Anual, etc.)	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCION NACIONAL	INFORMATIVO	15,00	DIARIA	www.lacholafm.com
PRODUCCION NACIONAL	OPINIÓN	10,00	DIARIA	www.lacholafm.com
PRODUCCION NACIONAL	FORMATIVO	5,00	DIARIA	www.lacholafm.com
PRODUCCION NACIONAL	EDUCATIVO	5,00	DIARIA	www.lacholafm.com
PRODUCCION NACIONAL	CULTURALES	5,00	DIARIA	www.lacholafm.com
PRODUCCION NACIONAL	ENTRETENIMIENTO	25,00	DIARIA	www.lacholafm.com
PRODUCCION NACIONAL	DEPORTIVOS	5,00	DIARIA	www.lacholafm.com
PRODUCCION NACIONAL	PUBLICITARIOS	10,00	DIARIA	www.lacholafm.com
TOTAL %:		10,00		

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCION AUDIOVISUAL NACIONAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	DETALLE PORCENTAJE	PERIODICIDAD (Diaria, Quincenal, Semanal, Mensual, Anual, etc.)	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	INFORMATIVO	10,00	DIARIA	www.lacholafm.com
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	OPINIÓN	10,00	DIARIA	www.lacholafm.com
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	FORMATIVO	0,00	DIARIA	www.lacholafm.com
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	EDUCATIVO	0,00	DIARIA	www.lacholafm.com
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	CULTURALES	0,00	DIARIA	www.lacholafm.com
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	ENTRETENIMIENTO	0,00	DIARIA	www.lacholafm.com
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	DEPORTIVOS	0,00	DIARIA	www.lacholafm.com
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	PUBLICITARIOS	0,00	DIARIA	www.lacholafm.com
TOTAL %:		2,50		

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	NO APLICA

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS) LOC Art. 81

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS)

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES(LOCPCS Art. 10 NUMERAL 7)

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO	NO	NO APLICA

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS)

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
OTRAS	0	\$ 0,00	0	\$ 0,00	NO APLICA

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	No DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	No DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	0	0	0	NO APLICA	NO APLICA