

# INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 1230

## PERÍODO 2016

DATOS GENERALES	
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	LA CHOLA FM 94.1 ORGULLOSAMENTE PENINSULAR / RADIO LA CHOLA RADCHOLA CIA. LTDA.
RUC:	0992838922001
REPRESENTANTE LEGAL	JAIME FERNANDO MAFLA MONCAYO
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO PERSONERIA	PRIVADO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI
-------------------------------	----

### DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE OTORGAMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
94.1 FM	0	N/A	02/05/2017	02/05/2032	0	N/A	N/A

### COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL:

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
LOCALES	1

### CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

#### PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	MUNDO FELIZ SIN BARRERAS	SEMANTAL	Espacio para conocer los derechos de los hermanos con discapacidad	5,00	<a href="http://www.lacholafm.com">www.lacholafm.com</a>

#### PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PERIODISMO CIUDADANO	TRIBUNA POPULAR Y SANTA ELENA EN CONTACTO.	DIARIO	ACERCAR LA VOZ DE LA CIUDADANÍA VISITANDO LOS SECTORES MENOS FAVORECIDOS PARA QUE EXPONGAN SUS NECESIDADES A LAS AUTORIDADES CON ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA.	30,00	<a href="http://www.lacholafm.com">www.lacholafm.com</a>

#### DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	DIALOGO INTERCULTURAL Y LA ORGANIZACIÓN DE LOS COLECTIVOS	LA HORA DEL CHOLO PENINSULAR	SEMANTAL	Análisis de las actividades de los directivos del pueblo cholo.	5,00	<a href="http://www.lacholafm.com">www.lacholafm.com</a>

#### TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
COMPOSICIONES MUSICALES	2	2	SAYCE Y SOPROFON

#### MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO	0	
AUDIENCIA PÚBLICA	SI	1	<a href="http://www.lacholafm.com">www.lacholafm.com</a>
CABILDO POPULAR	NO	0	
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	
OTROS	SI	1	<a href="http://www.lacholafm.com">www.lacholafm.com</a>

#### MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS:	NO	0	
OBSERVATORIOS CIUDADANOS:	NO	0	
OTROS	NO	0	

#### PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE:	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	SI	EL 20 DE ENERO DEL 2017 SE INICIA LA DESIGNACIÓN DE LOS INTEGRANTES. PRODUCCIÓN Y EDICIÓN: FERNANDO MAFLA MONCAYO, ADMINISTRATIVO: JOSELIN ROCA, IRENE ENRIQUEZ, ING. ÁNGEL ROSALES.	www.lacholafm.com
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	20/01/2017 ELABORACIÓN DE CUADROS D ACTIVIDADES Y PLANIFICACIÓN DE CUMPLIMIENTOS.	www.lacholafm.com
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	FEB/2017 CONFORMACIÓN DE GRUPOS DE TRABAJOS EN FUNCIÓN DE LA PLANIFICACIÓN ESTABLECIDA	www.lacholafm.com
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	MARZO/2017 CONFORMACIÓN DE GRUPOS DE TRABAJOS A LA PLANIFICACIÓN ESTABLECIDA	www.lacholafm.com
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	03/ABRIL/2017	www.lacholafm.com
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	19/05/2017 MEDIANTE REUNIÓN DE TRABAJO Y SOCIALIZADO POR VIAL MAIL CORPORATIVO.	www.lacholafm.com
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	22,23,24,25 DE MAYO 2017	www.lacholafm.com
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	19/MAYO/2017	www.lacholafm.com
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	26/MAYO/2017	www.lacholafm.com
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	26/MAYO/2017	www.lacholafm.com
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	NO		
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	22/JUNIO/2017	www.lacholafm.com
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS :	NO HUBO APORTES			

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	NO. DE USUARIOS	NO. DE USUARIOS POR GÉNERO			NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
26/05/2017	6	2	4	0	0	3	3	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	¿SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL?(PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO HUBO APORTES	NO	0		

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34) :

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
LA CIUDADANÍA	0	0	RECLAMO	0	0	www.lacholafm.com

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACION EN LA PAG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	www.lacholafm.com
PUBLICACION EN LA PAG. WEB DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDO EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	www.lacholafm.com
HA DIFUNDIDO SUS POLITICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	www.lacholafm.com
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	www.lacholafm.com

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCION NACIONAL	15,00 %	INFORMATIVO	CIUDADANIA AL DIA	www.lacholafm.com
PRODUCCION NACIONAL	10,00 %	OPINIÓN	TRIBUNA POPULAR	www.lacholafm.com
PRODUCCION NACIONAL	15,00 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	EDUCA, ECUADOR PAIS EQUINOCCIAL, YO ECUADOR	www.lacholafm.com
PRODUCCION NACIONAL	25,00 %	ENTRETENIMIENTO	VACILANDO CON LA CHOLA, CHICHA CHOLA, LA CANTINA DE LA CHOLA	www.lacholafm.com
PRODUCCION NACIONAL	1,00 %	DEPORTIVOS	SU MAJESTAD EL FÚTBOL.	www.lacholafm.com
PRODUCCION NACIONAL	10,00 %	PUBLICITARIOS	PUBLICIDAD	www.lacholafm.com
TOTAL	76			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	10,00 %	INFORMATIVO	10	Ecuador Rural
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	10,00 %	OPINIÓN	ECUADOR RURAL	www.lacholafm.com
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	5,00 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	REFLEXIONES DEL ALMA	Ecuador Rural
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	ENTRETENIMIENTO	N/A	www.lacholafm.com
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	DEPORTIVOS	N/A	www.lacholafm.com
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	PUBLICITARIOS	N/A	www.lacholafm.com
TOTAL	25			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN):

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	NO APLICA

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81:

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS):

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO	NO	NO APLICA

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
OTRAS	0	\$ 0,00	0	\$ 0,00	NO APLICA

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL, LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAACES

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	N/A	N/A	0,00	N/A	